



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	Colegio Concertado Leonardo Da Vinci
POBLACIÓN	Los Belones, Cartagena
FECHA	8 de Octubre 2024

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	CPR INF-PRIM-SEC Leonardo da Vinci(Centro Concertado)	Código centro	30019453
Dirección	C/San Francisco, 50, Los Belones, Cartagena	Código Postal	30385
Correo electrónico	30019453@murciaeduca.es secretaria@leonardodavinci.colegio.com	Teléfono	968566394

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	22 de noviembre 2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN







8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CPR INF-PRI-SEC LEONARDO DA VINCI, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	3
N.º DOCENTES 	28
N.º ALUMNOS 	280
N.º ACNEAE 	30
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>Los alumnos de este Colegio proceden en su mayoría de las zonas próximas al Centro, algunos de ellos son inmigrantes ingleses puesto que aproximadamente el 15% de los habitantes de Los Belones son de procedencia británica.</p> <p>El nivel socio-económico y cultural de las familias es de tipo medio y el interés de los padres, tanto en la relación con los profesores como en el seguimiento educativo de sus hijos, es considerado como medio-alto.</p> <p>El alumnado presenta, en general, las características de toda población infantil y adolescente que se desenvuelve en un medio urbano, pero con rasgos de los medios rurales.</p>	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumno s	N.º docente s		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	57	4	<input type="checkbox"/> FP BÁSICA		
<input type="checkbox"/> PRIMARIA	122	12	<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		
<input type="checkbox"/> EBO			<input type="checkbox"/> PVI		
<input type="checkbox"/> ESO	101	14	<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO		
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO			<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> EDUC. DE ADULTOS					

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



- Proyecto Descubre un pueblo QR
- Cable amarillo Infantil y Primaria
- Centros digitales Región de Murcia
- Proyecto Aqua Steam
- Proyecto somos un centro google
- Robótica Go Steam
- Programa Entredredes
- Secretaria Virtual a través de la web del centro.
- Programas europeos Etwinning, y Erasmus+
- Digicraft En tu cole
-

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	<p>La dotación tanto al centro, profesorado y alumnado de la formación y herramientas necesarias para el desarrollo de las competencias digitales del futuro. Este Plan Digital de Centro propone recoger las actuaciones para mejorar la competencia digital del Centro y de todos los sectores de la comunidad educativa. Tanto para la mejora de los procesos educativos que ocurren fuera o dentro del aula, como para aquellos procesos que contribuyen a que los centros educativos cumplan su función formativa, se han consolidado ya una serie de recursos, herramientas y servicios. Por este motivo es necesario que abordemos la tecnología desde una perspectiva global, entendiendo el Centro como la unidad de transformación del alumno que se prepara para un futuro global e interconectado y diseñando planes de mejora que puedan ser desarrollados con el impulso del equipo directivo y el equipo docente del centro.</p> <p>Evaluar la situación de nuestro Centro educativo con relación al uso de las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competente para poder diseñar y emprender un proceso de transformación en el Centro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital educativa. • Transformar nuestro Centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente. • Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital en las mismas.
Visión	<p>La visión del centro se centra en convertirse en una comunidad con una competencia digital con un potencial de sobresaliente, innovadora e inspiradora para ser compartida con todos los miembros que forman esta comunidad educativa (profesores, alumnos, familias, Pas) con la finalidad de aprender y desarrollar esa competencia digital crítica y reflexiva que acompañe a las diferentes prácticas educativas del centro.</p>
Valores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar un clima acogedor y confortable 2. Integración de nuestra escuela en el entorno utilizando los recursos que nos ofrece para despertar una actitud investigadora. 3. Se potenciará la participación activa y democrática de todos los miembros de la Comunidad educativa, fomentando la libertad de expresión y la toma de acuerdos por consenso.

	<p>4. Se fomentará una formación integral desde los puntos de vista intelectual, físico y afectivo-social. Nuestra escuela impulsará valores como: responsabilidad, autonomía, tolerancia, respeto al medio, sensibilidad y espíritu crítico.</p> <p>5. Se facilitará la integración de todos sus miembros en un proyecto común, mediante el desarrollo de actitudes de colaboración y de respeto a la diversidad, intentando compensar las desigualdades.</p> <p>6. Dada la influencia de los medios de comunicación en el alumnado trataremos de que adquieran capacidades creativas y espíritu crítico no sólo como desarrollo personal sino también como recurso para contrarrestar la influencia de dichos medios.</p> <p>7. Preocupación del centro el desarrollo de programas relacionados con la educación para la salud y educación del consumidor.</p> <p>8. El centro potenciará y posibilitará la formación permanente y la actualización a nivel pedagógico, didáctico y científico del profesorado.</p>
--	---

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. CONCEPCIÓN DONATE LEGAZ DIRECTORA	Responsable de coordinar, comunicar, liderar e impulsar el PDC
2. M^a TERESA PEÑALVER CAVA DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS ESO	Coordinar y difundir la aplicación de la metodología STEAM a través de la digitalización.
3. ESTHER MARIA GUTIERREZ MARTINEZ JEFA DE ESTUDIOS	Coordinar, dinamizar y difundir la ruta formativa del centro.
4. ALMUDENA RUFETE DE LA ROSA TUTORA PRIMARIA	Coordinar, dinamizar y difundir la ruta formativa del centro.

--	--

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
AULA DIGITAL	14	0	
AULA DIGITAL INTERACTIVA	0	0	
AULA DIGITAL BÁSICA	1	13	Mejora del rendimiento académico a través de la motivación del alumnado mejorando la competencia digital docente y del alumnado.

AULA DIGITAL DE APOYO	3	0	
AULA DEL FUTURO	1	0	Mejora del rendimiento académico a través de la motivación del alumnado mejorando la competencia digital docente y del alumnado y implementando nuevas metodologías activas. Se encuentra en proceso.
AULA ABIERTA (Biblioteca)	1	0	
AULA DIGITAL ESPECÍFICA (DISEÑO GRÁFICO)	0	0	
AULA TECNOLÓGICA	1	0	
TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	1	0	Mejorar la expresión oral y corporal y lenguaje audiovisual.
TALLER DE RADIO	1	0	Fomentar la mejora de la expresión oral a través de podcasts de diferentes tipologías.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE PRIMARIA	
<p>Fecha de realización:</p> <p>Del 2/11/2022 al 11/11/2022</p>	<p>Participación</p> <p>100% Equipo Directivo 92% Profesores 97% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>En Colaboración y redes hay una diferencia significativa entre equipo directivo y el profesorado.</p> <p>En infraestructuras y equipos destaca la puntuación alta de los tres grupos.</p> <p>En implementación en el aula hay diferencia significativa entre los tres grupos,destacando la baja puntuación por parte del equipo directivo.</p> <p>Práctica de evaluación, la diferencia es muy significativa.</p> <p>Competencias digitales del alumnado hay diferencia entre los tres grupos.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A - <u>Liderazgo</u>: El Equipo Directivo es más consciente de que no existe una estrategia digital de centro. El punto de mejora es diseñar esa estrategia digital de centro.</p> <p>B - <u>Colaboración y redes</u>: la calificación del profesorado es mejor porque cree que no se colabora con otras instituciones.</p> <p>C - <u>Infraestructura y equipo</u>: es el área con mayor puntuación, aunque se podría mejorar el ítem de asistencia técnica.</p> <p>D - <u>Desarrollo profesional continuo</u>: tanto el Equipo Directivo como el profesorado creen que sí se fomenta el plan de desarrollo profesional continuo y deberíamos de crear más intercambio de experiencias entre el profesorado.</p> <p>E - <u>Pedagogía: Apoyos y recursos</u>: sí se usan recursos digitales pero la creación de recursos obtiene la puntuación más baja.</p> <p>F - <u>Pedagogía: Implementación en el aula</u>: Sí existen diferencias significativas. El apartado de proyectos interdisciplinares y de adaptación a las necesidades del alumnado se tiene que mejorar. Creando esos proyectos interdisciplinares y con determinados docentes para adaptar a los niveles del alumnado.</p> <p>G - <u>Prácticas de evaluación</u>: este apartado es el más flojo y debemos de mejorar la evaluación con herramientas digitales. Se debería mejorar cambiando la metodología y los instrumentos de evaluación.</p>

	<p>H - <u>Competencias digitales del alumnado</u>: estrategias de búsqueda responsable y seguro, y reconocimiento al trabajo de los demás licencias de uso.</p>
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<p>Factores que limitan el uso de las tecnologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profesorado con competencias digitales insuficientes - Falta de tiempo para el profesorado <p>Factores negativos para aprendizaje mixto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baja competencia digital de las familias - El profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendiz - Acceso limitado del alumnado a dispositivos <p>Factores positivos para aprendizaje mixto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación con las familias y el alumnado <p>Utilidad de las actividades de DPC (Desarrollo Personal Continuo)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se fomenta el desarrollo de forma personal e interna <p>Seguridad al utilizar la tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se parte de un nivel medio <p>Porcentaje de tiempo</p> <ul style="list-style-type: none"> - En los 3 últimos meses lo han usado el 60% <p>Adopción de la tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 46% cree que empieza a usar las tecnologías al mismo tiempo que los demás <p>Uso de la tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los alumnos usan la tecnología fuera del centro poco, la usan para el ocio. - Al menos una vez por semana en el centro. <p>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo</p> <p>Los alumnos usan más las tecnologías para su ocio que con fines académicos</p> <p>Conocimiento técnico del alumnado</p> <p>La mayoría saben usar las aplicaciones de manera autónoma, si tienen que pedir ayuda la mayoría busca en internet</p>

Análisis de las preguntas añadidas por el centro	No se han añadido.
CONCLUSIONES	
	<p>Tras el análisis del Selfie de la etapa de primaria destacamos una notable debilidad en los siguientes aspectos:</p> <p>En el intercambio de experiencias entre el profesorado.</p> <p>Creación de recursos propios del centro.</p> <p>En metodologías Interdisciplinares.</p> <p>En la evaluación digital y seguridad tecnológica y licencias de uso.</p>

TABLA V. Análisis SELFIE.

ANÁLISIS SELFIE ESO	
Fecha de realización: Del 2/11/2022 al 11/11/2022	Participación 100% Equipo Directivo 78% Profesores 92% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>En liderazgo, colaboración y redes hay diferencia significativa entre equipo directivo y docentes.</p> <p>En infraestructuras y equipos es el área de mayor puntuación y coinciden los tres grupos encuestados.</p>

	<p>En implementación en el aula hay diferencia significativa entre los tres grupos, destacando la baja puntuación por parte del equipo directivo.</p> <p>Práctica de evaluación, la diferencia es muy significativa.</p> <p>Competencias digitales del alumnado hay diferencia entre los tres grupos,</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p><u>A - Liderazgo:</u> el profesorado y el Equipo Directivo es consciente de que el punto de mejora es diseñar esa estrategia digital de centro.</p> <p><u>B - Colaboración y redes:</u> la calificación del profesorado es mejor porque cree que no se colabora con otras instituciones. La evaluación del progreso es el punto a mejorar.</p> <p><u>C - Infraestructura y equipo:</u> es el área con mayor puntuación, aunque se podría mejorar el ítem de asistencia técnica.</p> <p><u>D - Desarrollo profesional continuo:</u> tanto el Equipo Directivo como el profesorado creen que sí se fomenta el plan de desarrollo profesional continuo y deberíamos de crear más intercambio de experiencias entre el profesorado.</p> <p><u>E - Pedagogía: Apoyos y recursos:</u> este punto es muy bueno, seguir en esa línea y se puede mejorar un poco la creación de recursos.</p> <p><u>F - Pedagogía: Implementación en el aula:</u> No existen diferencias significativas. El apartado de proyectos interdisciplinares y de adaptación a las necesidades del alumnado se tiene que mejorar. Creando esos proyectos interdisciplinares y con determinados docentes para adaptar a los niveles del alumnado.</p> <p><u>G - Prácticas de evaluación:</u> Sí que existe buena calificación para la evaluación de las capacidades pero no se hace una coevaluación entre alumnos que se podría hacer presentando a los alumnos unas rúbricas y valorando el trabajo de sus compañeros.</p> <p><u>H - Competencias digitales del alumnado:</u> debemos mejorar la verificación de la calidad de la información y el reconocimiento de los derechos de autor.</p>
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<p>Factores que limitan el uso de las tecnologías</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe una diferencia significativa entre el profesorado y el Equipo Directivo en las competencias del profesorado digitales insuficiente - Falta de tiempo para el profesorado <p>Factores negativos para aprendizaje mixto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baja competencia digital de las familias

	<ul style="list-style-type: none"> - El profesorado carece de tiempo para desarrollar material <p>Factores positivos para aprendizaje mixto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación con las familias y el alumnado - Experiencia en el uso de entornos de aprendizaje - El centro tiene acceso a recursos digitales en línea - <p>Utilidad de las actividades de DPC</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se fomenta el desarrollo personal presencial y en línea - <p>Seguridad al utilizar la tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se parte de un nivel medio <p>Porcentaje de tiempo</p> <ul style="list-style-type: none"> - En los 3 últimos meses lo han usado el 80% <p>Adopción de la tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> - 43% Empiezan a utilizar las tecnologías antes que sus compañeros <p>Uso de la tecnología</p> <p>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo</p> <p>Los alumnos usan más las tecnologías para su ocio que con fines académicos</p> <p>Todos los alumnos tienen acceso</p> <p>Conocimiento técnico del alumnado</p> <p>La mayoría saben usar las aplicaciones y buscan ayuda en sus amistades y en internet</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No se han añadido.</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	

	<p>Tras el análisis del Selfie de la etapa de primaria destacamos una notable debilidad en los siguientes aspectos:</p> <p>En el intercambio de experiencias entre el profesorado.</p> <p>Creación de recursos propios del centro.</p> <p>En metodologías interdisciplinares.</p> <p>En la evaluación digital y seguridad tecnológica y licencias de uso.</p>
--	---

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>A) Liderazgo: somos conscientes de que hay que crear un plan digital de Centro.</p> <p>C) Infraestructura y Equipos suficientes, wifis, aula del futuro.</p> <p>D) Desarrollo profesional continuo: los docentes concienciados en la necesidad de una formación continua.</p> <p>H) Competencias digitales del alumnado: En la etapa de ESO los alumnos tienen dispositivos individuales</p>	<p>A) Liderazgo: No existe una estrategia clara y definida digital de Centro.</p> <p>H) Competencias digitales del alumnado: falta creación de búsqueda segura, seguridad y licencias de uso.</p> <p>D) Desarrollo profesional continuo: No existe un intercambio de experiencias entre el profesorado.</p> <p>F) Pedagogía: Implementación en aula: no existe de manera sistemática la implementación de proyectos interdisciplinares en el aula.</p> <p>G) Prácticas de evaluación: falta la evaluación con herramientas digitales, diseño de instrumentos digitales, diseño y presentación de rúbricas comunes y la coevaluación.</p> <p>E) Pedagogía: Apoyos y recursos: no tenemos un banco de recursos.</p> <p>B) Colaboración y Redes: no existe una colaboración continua con otras entidades.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Aprovechamiento del cambio digital de ley.</p>	<p>H) Competencias digitales del alumnado: uso indebido de los dispositivos</p>

<p>Posibilidades de formación digital relacionado con el PDC</p> <p>Nueva aula del futuro</p> <p>Asesoramiento por un experto digital.</p> <p>Fondos económicos para proyectos.</p>	<p>Rechazo de algunas familias a la digitalización, creación de cuentas de correo...</p>
---	--

TABLA VI. Análisis DAFO.

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas.	X Curso 24/25		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	X		
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-1: Difundir materiales didácticos elaborados por los docentes.		X	
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras. (ADF)	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía:	F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los	X		

	Implementación en el aula	docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.			
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.	X		
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-3: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.		X	
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.			X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.			X

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: La estrategia digital se está desarrollando como parte del seminario Digital Prof: Plan Digital de Centro.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo	Equipo Dinamizador.	Equipo Directivo	1º Trimestre

estrategia digital de centro.	Dinamizador de la estrategia digital de centro.			
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	Equipo Dinamizador.	Equipo Dinamizador.	1º Trimestre
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Equipo Directivo CCP	Equipo Directivo	1º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

SITUACIÓN ACTUAL: Una vez presentado el PDC se trasladará a los ciclos para implementarlo en las programaciones y demás documentos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	Equipo Directivo y Equipo Dinamizador	Equipo Directivo	1º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas.

SITUACIÓN ACTUAL: Se colabora con algunas entidades y empresas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Contacto con empresas o participación en proyectos para intercambiar experiencias	i.B.1.1.1: Se ha establecido contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación	Carta de empresas colaboradoras.		1º Trimestre Curso 24/25

relacionadas con las tecnologías.	TIC, formación digital...			
-----------------------------------	---------------------------	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

SITUACIÓN ACTUAL: Existen reuniones de los diferentes ciclos del centro pero no se intercambian experiencias sobre la aplicación de recursos digitales y el desarrollo de metodologías activas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital	CCP Equipos docentes	Equipo dinamizador	1º Trimestre
D.1.2: Encuentros entre los docentes del centro y otros de otros centros educativos para compartir experiencias.	i.D.1.2.1: Se han establecido encuentros digitales entre los docentes del centro y otros centros educativos para compartir experiencias.	Claustro de profesores de nuestro centro y de otros	Equipo dinamizador	3º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Difundir materiales didácticos elaborados por los docentes.

SITUACIÓN ACTUAL: Actualmente no se dispone de banco de recursos digitales interno del centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Utilización de un repositorio de materiales digitales didácticos para la integración y difusión de los mismos.	i.E.1.1.1: Se ha incluido y difundido contenido en un repositorio.	Plataforma digital de banco de recursos. Equipo dinamizador	Equipo Dinamizador	2º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras. (ADF)

SITUACIÓN ACTUAL: Una parte del profesorado no ha adoptado todavía nuevos roles de utilización TIC y TAC en metodologías activas e innovadoras.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC. (ADF)	i.F.1.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC. (ADF)	Formación del profesorado del Aula Del Futuro	Equipo dinamizador	CURSO 23/24

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

SITUACIÓN ACTUAL: El profesorado carece de los conocimientos en cuanto a la propiedad intelectual y derechos de autor para enseñárselo al alumnado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a propiedad intelectual y derechos de autor.	i.F.2.1.1: Se ha implementado en el aula un protocolo de propiedad intelectual y derechos de autor.	Formación	Equipo dinamizador y equipo docente	1.º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: Se realiza de forma puntual

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1: Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	i.G.2.1.1: Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	Puesta en común.	Todos los docentes	1.º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-3: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Se hace de forma puntual y aislada.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.3.1: Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	i.G.3.1.1: Se han desarrollado e integrado metodologías que han permitido la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	Puesta en común.	Todos los docentes	2.º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

SITUACIÓN ACTUAL: No se hace de forma sistemática.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación,	Formación interna	Profesorado	3.º trimestre

información de forma confiable y precisa.	búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.			
---	---	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA H: Competencias digitales del alumno				
OBJETIVO H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.				
SITUACIÓN ACTUAL: No se hace.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Inclusión en las diferentes materias, áreas, módulos o ámbitos de aspectos sobre propiedad intelectual en recursos digitales, cómo referenciar correctamente el trabajo de otros y cómo dotar de una licencia de uso a nuestras creaciones.	i.H.2.1.1: Se han incluido en las diferentes materias, áreas, módulos o ámbitos, aspectos sobre propiedad intelectual en recursos digitales, cómo referenciar correctamente el trabajo de otros y cómo dotar de una licencia de uso a nuestras creaciones.	Formación previa	CCP y equipo dinamizador	3.º trimestre

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertimos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN

A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Seminario DigitalProf.	Todo el curso 2022/2023
D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	Competencia digital A2	2º Trimestre curso 2022/2023
F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.	Licencias de uso	2.º trimestre 23-24
F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras. (ADF)	Aula del futuro	1.º trimestre 23-24

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	<p>El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución,</p> <p>consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.</p>

PGA	<p>En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo</p> <p>de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan</p> <p>de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo</p> <p>relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones</p> <p>docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.</p>
Plan de Convivencia	<p>Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos</p> <p>contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos</p> <p>digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.</p>
Plan de Atención a la Diversidad	<p>El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y</p> <p>comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se</p> <p>reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.</p>
Plan de Acción Tutorial (PAT)	<p>Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para</p> <p>definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de</p> <p>imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán</p> <p>incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.</p>
Plan de Fomento de la lectura	<p>Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de</p> <p>fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas</p> <p>específicas o con el pdf de los libros en cuestión.</p>
Plan desarrollo de la competencia matemática	<p>Desde los cursos digitales se fomenta esta competencia en formato digital (tabletas),</p> <p>con el libro en pdf, múltiples páginas webs con actividades interactivas, vídeos de</p>

	YouTube, apps y programas especializados con las matemáticas
Plan de Contingencia	<p>El Plan de contingencia, ya contempla, con la experiencia que nos ha dado estos años, la digitalización completa de la actividad docente.</p> <p>Se ha completado con la publicación y transmisión al alumnado de las posibilidades de utilización de los servicios de cesión de equipos que no tuvo el calado adecuado en la etapa anterior.</p>
Programaciones docentes o didácticas	<p>En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales</p>

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web del centro	Dirección del Centro	Comunidad educativa	https://leonardodavinci.me/
Facebook	Responsable de RRSS	Familias	https://www.facebook.com/centroleonardodavinci

Instagram	Responsable de RRSS	Familias	https://instagram.com/coledavincilosbelones
YouTube	Responsable RRSS	Familias	https://youtube.com/@colegioleonardodavinci-los6527

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				X
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				X
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				X
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3			
		Destacado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				x
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación TIC, formación digital...	i.B.1.1.1: Se ha establecido contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación TIC, formación digital...		x		
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:1			
		Básico			

PROPUESTAS DE MEJORA:

Crear proyectos con la asociación ACOBE

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

D.1.1: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digita			x	
D.1.2: Encuentros entre los docentes del centro y otros de otros centros educativos para compartir experiencias.	i.D.1.2.1: Se han establecido encuentros digitales entre los docentes del centro y otros centros educativos para compartir experiencias.	x			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:1			
		Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA: Trasladar a la cooperativa UCOERM crear puntos de encuentro para intercambio de experiencias entre centros					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-1: Difundir materiales didácticos digitales elaborados por los docentes.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Utilización de un repositorio de materiales digitales didácticos para la integración y difusión de los mismos	i.E.1.1.1: Se ha incluido un repositorio de materiales digitales didácticos para la integración y difusión de los mismos.	x			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		NO INICIADO			
PROPUESTAS DE MEJORA: Crear al inicio de curso un drive con materiales compartidos por materias					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía;Implementación en el aula					
OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.1.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.			x	
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:2			
		Satisfactorio			

PROPUESTAS DE MEJORA:

Mejorar la interdisciplinaridad entre profesores de nuestro centro

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a propiedad intelectual y derechos de autor.	i.F.2.1.1: Se ha implementado en el aula un protocolo de propiedad intelectual y derechos de autor.	x			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		Nulo			

PROPUESTAS DE MEJORA:

Buscar o solicitar formación para el primer trimestre

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.1.1: Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).			x	
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:2			
		Satisfactorio			

PROPUESTAS DE MEJORA:

Incluir en la nube de banco de recursos la rúbrica

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1: Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	i.G.2.1.1: Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.				X
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:3			
		Destacado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-3: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.3.1: Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	i.G.3.1.1: Se han desarrollado e integrado metodologías que han permitido la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.		X		
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:1			
		Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA:					
Implementar a partir de 5º de Primaria hasta 4º Eso la coevaluación a través de las TIC y TAC					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	X			

H.1.2: Diseño de situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	i.H.1.2.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	X			
		Puntuación Media:0			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		NO INICIADO			
PROPUESTAS DE MEJORA: Formación para todos los docentes del centro en el primer trimestre sobre la búsqueda fiable de información					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Inclusión en las diferentes materias, áreas, módulos o ámbitos de aspectos sobre propiedad intelectual en recursos digitales, cómo referenciar correctamente el trabajo de otros y cómo dotar de una licencia de uso a nuestras creaciones.	i.H.2.1.1: Se han incluido en las diferentes materias, áreas, módulos o ámbitos, aspectos sobre propiedad intelectual en recursos digitales, cómo referenciar correctamente el trabajo de otros y cómo dotar de una licencia de uso a nuestras creaciones.	x			
H.2.2: Diseño y difusión de estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.	i.H.2.2.1: Se han diseñado y difundido estrategias para abordar el uso adecuado de la información por el alumnado, evitando el plagio.	x			
H.2.3: Realización y difusión de infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.	i.H.2.3.1: Se han realizado y difundido infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.	x			
		Puntuación Media:0			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		NO INICIADO			
PROPUESTAS DE MEJORA: Formación para todos los docentes del centro en el primer trimestre sobre la búsqueda fiable de información					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤ 1) Básico (>1 y ≤ 2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	12
NO INICIADOS	4
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	5
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	3

VALORACIÓN DE RESULTADOS
<p>DE LOS OBJETIVOS:</p> <p>Se ha alcanzado un 66% de los objetivos y de ellos un 25% tienen una puntuación muy alta. El resto de objetivos no iniciados ha sido por falta de formación al inicio del trimestre</p>
<p>DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:</p> <p>El equipo está comprometido con el proyecto pero ha fallado la revisión trimestral del plan</p>

MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

Un programación de secuenciación los objetivos de digitalización del alumnado por cursos

Solicitar formación para el profesorado para poder alcanzar los objetivos no iniciados

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.